

Posgrado

Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas



UNIVERSIDAD LIBRE®
Vigilada Mineducación

SNIES 8606

Semestre I

Asignaturas	Créditos
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	2
FINANZAS DE MERCADEO Y FIJACIÓN DE PRECIOS	2
GERENCIA DE MERCADEO	2
ESTRATEGIA COMPETITIVA Y PLANEACIÓN DE MERCADOS	1
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2
MARKETING SOCIAL	2
ELECTIVA I	2
Total	15

Semestre II

Asignaturas	Créditos
GERENCIA DE VENTAS	2
MERCADEO INTERNACIONAL	2
GESTIÓN DE CADENA DE ABASTECIMIENTO	2
PROYECTO DE GRADO	3
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	2
GERENCIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	2
ELECTIVA II	2
Total	15

Semestre III

Asignaturas	Créditos
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	2
GERENCIA DE PROYECTOS	2
LIDERAZGO Y COACHING	2
GERENCIA COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE	2
MARKETING DIGITAL	2
E-COMMERCE	2
Total	14

Total de créditos del programa 30