

Posgrado

Especialización en Mercadeo

SNIES xxxxx



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Semestre I

| Asignaturas | Créditos |
|---|-----------|
| Entorno Económico Nacional e Internacional | 1 |
| Entorno Jurídico, Marcas, Patentes y Contratos | 1 |
| Escuelas, Dirección y Enfoques del Marketing | 1 |
| Gerencia de mercadeo | 1 |
| Comportamiento del consumidor | 1 |
| Análisis Cuantitativa y Cualitativa de mercados | 1 |
| Modelos estadísticos aplicados al mercadeo | 1 |
| Segmentación de mercados | 1 |
| Desarrollo e Innovación de Productos | 1 |
| Electiva I – Marketing Agroalimentario | 1 |
| Gestión Estratégica de Precios | 1 |
| Distribución comercial | 1 |
| Administración de la comunicación | 1 |
| Total | 13 |

Semestre II

| Asignaturas | Créditos |
|--|-----------|
| Los mercados de servicios | 1 |
| Metodología de la investigación | 1 |
| Antropología del Consumo | 1 |
| Mercadeo de consumo | 1 |
| Mercadeo Industrial | 1 |
| Mercadeo Internacional | 1 |
| Herramientas electrónicas aplicadas al Marketing | 1 |
| Merchandising y Administración de Categorías | 1 |
| Electiva II Marketing Sensorial | 1 |
| Gerencia Moderna de Ventas | 2 |
| Plan Estratégico de Mercadeo | 2 |
| Proyecto de grado | 2 |
| Total | 15 |

Total de créditos del programa

28

