

Pregrado

Ingeniería Comercial

SNIES 4830



UNIVERSIDAD LIBRE®
Vigilada Mineducación

Componentes de formación

■ Básico
 ■ Electiva
 ■ Humanístico
 ■ Optativo
 ■ Profesional

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Competencias de Aprendizaje y Comunicación	3
Cátedra Unilibrista	1
Introducción a la Ingeniería	2
Cálculo Diferencial	3
Lógica y Algoritmos	3
Análisis Económico	3
Fundamentos de Mercadeo	3
Total	18

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Cálculo Integral	3
Probabilidad y Estadística	3
Álgebra Lineal	3
Física Mecánica y Laboratorio	3
Gestión de Capital Humano	1
Comunicación Estratégica de Mercado	3
Electiva I	2
Total	18

Semestre III

Asignaturas	Créditos
Cálculo Multivariado y Vectorial	3
Estadística Inferencial	3
Constitución Política	2
Cátedra de Sostenibilidad	2
Electricidad y Magnetismo y Laboratorio	3
Psicología del Consumidor	3
Electiva II	2
Total	18

Semestre IV

Asignaturas	Créditos
Ecuaciones Diferenciales	3
Diseño de Ingeniería	3
Responsabilidad Social Empresarial	1
Física Óptica y Ondulatoria	3
Ingeniería Económica	3
Contabilidad General	3
Electiva III	2
Total	18

Semestre V

Asignaturas	Créditos
Legislación Comercial y Financiera	4
Análisis de Tendencias y Pronósticos	3
Investigación de Operaciones y Optimización	2
Costos y Presupuestos	3
Investigación de Mercados	4
Ética	2
Total	18

Semestre VI

Asignaturas	Créditos
Comercio Internacional	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Merchandising	3
Logística Comercial	3
Diseño de Productos y Marcas	3
Optativa I	3
Total	18

Semestre VII

Asignaturas	Créditos
Metodología de la Investigación	3
Práctica Social	2
Diseño de Formatos Comerciales	2
Comercio Electrónico	2
Logística Internacional	3
Gerencia Estratégica de Mercados	3
Optativa II	3
Total	18

Semestre VIII

Asignaturas	Créditos
Ingeniería Aplicada	2
Negocios Internacionales	3
Mercadeo Digital	2
Sistemas Integrados de Gestión	3
Práctica Empresarial	3
Gerencia Comercial	2
Optativa III	3
Total	18

Total de créditos del programa

144