

Posgrado

Maestría en Mercadeo

SNIES 104532



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Estadística y Modelos Cuantitativos Aplicados al Marketing	2
Fundamentos de Marketing	2
Investigación de Mercado	4
Fundamentos de Finanzas Aplicadas al Marketing	2
Electiva I	1
Electiva II	1
Investigación I (Fundamentación Científica)	2
Total	14

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Inteligencia de Mercados Internacionales	2
Simulación	3
Desarrollo en Innovación de Producto	2
Estrategia de Precios	2
Electiva III	1
Electiva IV	1
Investigación II (Modelos de Investigación)	2
Total	13

Semestre III

Asignaturas	Créditos
Gerencia Estratégica de Mercado	3
Comportamiento del Consumidor	2
Distribución Física Nacional e Internacional	3
Gestión de a E-Comunicación	1
Optativa I	1
Optativa II	1
Investigación III	2
Total	13

Semestre IV

Asignaturas	Créditos
Branding Estratégico	2
Productos Verdes, Ecomercado y Sellos	2
Plan Estratégico de Mercado	4
Mercado Relacional y Negociación	2
Optativa III	1
Optativa IV	1
Investigación IV (Trabajo de Grado)	2
Total	14

Total de créditos del programa

54