

# Pregrado

# Turismo

SNIES 116240



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
Vigilada Mineducación

## Componentes de formación

■ Básico 
 ■ Socio humanístico 
 ■ Profesional 
 ■ Electivo 
 ■ Optativo

### Semestre I

Asignaturas	Créditos
Fundamentos y elementos del Turismo	4
Fundamentos de Economía	2
Fundamentos de Matemáticas	4
Principios de Derecho y Constitución	2
Fundamentos de Administración	3
Expresión Verbal y Escrita	2
Cátedra Unilibrista	1
<b>Total</b>	<b>18</b>

### Semestre II

Asignaturas	Créditos
Patrimonio Turístico	3
Teoría Turística	2
Eventos, Etiqueta y Protocolo Empresarial	3
Historia y Geografía Turística	2
Economía de Empresa	2
Emprendimiento e Innovación	2
Cálculo	4
<b>Total</b>	<b>18</b>

### Semestre III

Asignaturas	Créditos
Antropología y Sociología del Turismo	3
Software Especializado	2
Procesos Administrativos	3
Estadística Descriptiva	3
Contabilidad Financiera	3
Políticas Públicas y Legislación en Turismo	2
Epistemología y Metodología de la Investigación	2
<b>Total</b>	<b>18</b>

### Semestre IV

Asignaturas	Créditos
Operaciones y Procesos en los Servicios del Turismo	2
Alojamiento Turístico	2
Estadística Inferencial	3
Sistemas de Costeo	3
Modelos de Investigación	2
Matemáticas Financieras	3
Fundamentos de Mercadeo	3
<b>Total</b>	<b>18</b>

### Semestre V

Asignaturas	Créditos
Diseño de Productos y Experiencias Turísticas	3
Gestión de la Calidad del Turismo	3
Turismo Sostenible	3
Marketing de Servicios	3
Investigación de Mercados	3
Gestión del Talento Humano	3
<b>Total</b>	<b>18</b>

### Semestre VI

Asignaturas	Créditos
Optativa de Énfasis I	4
Competitividad e Innovación Turística	3
Coyuntura Económica Nacional	2
Presupuestos Empresariales	3
Gerencia Estratégica	4
Electiva I	2
<b>Total</b>	<b>18</b>

### Semestre VII

Asignaturas	Créditos
Optativa de Énfasis II	4
Marketing Digital	3
Planeación y Gestión de Destinos Turísticos	3
Administración Financiera	3
Formulación y Gestión de Proyectos	3
Electiva II	2
<b>Total</b>	<b>18</b>

### Semestre VIII

Asignaturas	Créditos
Optativa de Énfasis III	4
Marketing of Tourism	3
Prospectiva del Turismo	3
Electiva III	2
Destinos Turísticos Internacionales	4
Responsabilidad Social y Ética Profesional	2
<b>Total</b>	<b>18</b>

**Total de créditos del programa**

**144**

