

Pregrado

Mercadeo

SNIES 52206



UNIVERSIDAD LIBRE
Vigilada Mineducación

Componentes de formación

 Básico
 Socio humanístico
 Disciplinar
 Electiva
 Optativa

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Fundamentos de Mercadeo	4
Fundamentos de Matemáticas	4
Emprendimiento e Innovación	2
Principios de Derecho y Constitución Política	2
Expresión Verbal y escrita	2
Cátedra Unilibrista	1
Fundamentos de Economía	2
Total	17

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Comportamiento del Consumidor	3
Economía de Empresa	2
Cálculo	4
Derecho Comercial	2
Gestión Ambiental y Responsabilidad Social	3
Electiva I	2
Total	16

Semestre III

Asignaturas	Créditos
Gestión de Producto	3
Contabilidad Financiera	3
Estadística Descriptiva	3
Epistemología y Metodología de la Investigación	2
Sociología de las Organizaciones	2
Fundamentos de Administración	3
Coyuntura Económica Nacional	2
Total	18

Semestre IV

Asignaturas	Créditos
Estrategia de Distribución	3
Gestión de Marca y Segmentación	3
Sistemas de Costeo *	3
Estadística Inferencial	3
Matemáticas Financieras	3
Ética Profesional	2
Total	17

Semestre V

Asignaturas	Créditos
Análisis Multivariado	3
Estrategia de Precios	3
Presupuestos Empresariales	3
Investigación Cualitativa	3
Comercio y Negocios Globales	2
Optativa I	4
Total	18

Semestre VI

Asignaturas	Créditos
Logística Empresarial Nacional e Internacional	4
Publicidad	3
Investigación cuantitativa	3
Administración Financiera	3
Optativa II	4
Electiva II	2
Total	19

Semestre VII

Asignaturas	Créditos
Marketing de Servicios	3
Formulación y Gestión de Proyectos	3
Mercadeo Internacional Estratégico *	3
Merchandising y Promoción	3
Finanzas Internacionales	3
Optativa III *	3
Total	18

Semestre VIII

Asignaturas	Créditos
Gerencia Internacional	3
Gerencia de Ventas	3
Plan Estratégico de Marketing *	4
Gerencia de Mercadeo	3
Optativa IV *	3
Electiva III	2
Total	18

Total de créditos del programa

141