

Posgrado

# Maestría en Mercadeo

SNIES 53356



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
Vigilada Mineducación

## Componentes de formación

Básico
  Específico
  Investigación
  Complementaria

### Semestre I

Asignaturas	Créditos
Gerencia de Mercadeo	1
Entorno Económica Nacional e Internacional	1
Entorno Jurídico: Marcas, Patentes y Contratos	1
Escuelas Dirección y Enfoques del Marketing	1
Comportamiento del Consumidor	1
Análisis Cuantitativo y Cualitativo de los mercados	1
Modelos Estratégicos	1
La segmentación de los mercados	1
La Marca y su posicionamiento	1
Desarrollo e innovación de productos	1
Gestión Estratégica de precios	1
Distribución Comercial	1
Administración de la Comunicación	1
<b>Total</b>	13

### Semestre II

Asignaturas	Créditos
Mercadeo de Consumo	1
Mercadeo Industrial	1
Los mercados de servicios	1
Antropología del consumo	1
Mercadeo Internacional	1
Herramientas electrónicas aplicadas al Marketing	1
Merchandising y Administración por Categorías	1
Las finanzas aplicadas al marketing	1
La Gerencia moderna de ventas	1
El plan estratégico de mercadeo	2
<b>Total</b>	12

### Semestre III

Asignaturas	Créditos
Metodología y estructura de la investigación científica	1
Proyecto de grado	2
Gestión de la innovación y la creatividad	2
Ecodiseños y la producción más limpia	2
Gestión de la calidad y las normas de certificación	2
Consultoría y Auditoría de Marketing	2
Productividad y Desarrollo Empresarial	2
<b>Total</b>	13

### Semestre IV

Asignaturas	Créditos
Prospección e investigación de los mercados internacionales	2
Gesgción de la logística Internacional	2
Gerencia de negocios Internacionales	2
Aprovisionamiento gestión de compras	1
Almacenamiento (modelos logísticos), Transporte y JAT	2
Neuro-Marketing	1
Marketing Político	1
Marketing Deportivo	1
Las franquicias como modelo de expansión	1
<b>Total</b>	13

**Total de créditos del programa**

**51**