

Posgrado

Especialización en Mercadeo

SNIES 6640



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Componentes de formación

■ Básico
 ■ Específico
 ■ Investigación
 ■ Complementaria

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Entorno Económico Nacional e Internacional	1
Entorno Jurídico, Marcas, Patentes y Contratos	1
Escuelas, Dirección y Enfoques del Marketing	1
Gerencia de mercadeo	1
Comportamiento del consumidor	1
Análisis Cuantitativa y Cualitativa de mercados	1
Modelos Estadísticos aplicados al mercado	1
Segmentación de Mercados	1
Desarrollo e Innovación Productos	1
Electiva 1 - Marca y su posicionamiento	1
Gestión Estratégica de Precios	1
Distribución comercial	1
Administración de la comunicación	1
Total	13

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Los mercados de servicios	1
Metodología de la Investigación	1
Antropología del Consumo	1
Mercadeo de Consumo	1
Mercadeo Industrial	1
Mercadeo Internacional	1
Herramientas Electrónicas Aplicadas al Marketing	1
Merchandising y administración de Categorías	1
Electiva II Finanzas aplicadas al Marketing	1
Gerencia Moderna de Ventas	2
Plan Estratégico de Mercadeo	2
Proyecto de Grado	2
Total	15

Total de créditos del programa

28